

POLITYKA JAKOŚCI

PRZYJĘTA PRZEZ ZARZĄD SPÓŁKI OPONY.PL S.A.

OSTROWO, DNIA 2009-04-10

Mając pełną świadomość, iż zadowolenie Klienta jest podstawowym warunkiem skutecznego funkcjonowania oraz dalszego rozwoju naszej firmy na rynku oponiarskim, naszym nadrzędnym celem jest rozpoznawanie potrzeb Klienta oraz realizacja usług o wysokiej jakości w uzgodnionym z Klientem terminie, dążąc do pełnej satysfakcji naszych Klientów. Zarząd spółki opony.pl S.A. sformułował tezę stanowiącą misję firmy.

Misją opony.pl jest stworzenie efektywnej organizacji, elastycznie reagującej na zmiany otoczenia rynkowego i oczekiwań klientów oraz gwarantującej satysfakcję ze współpracy producentom, klientom i pracownikom.

Cele jakości wyznaczone w Polityce Jakości realizujemy poprzez:

- nawiązanie z klientami, a także dostawcami trwałych, partnerskich kontaktów handlowych, pozwalających na spełnienie wymagań klientów oraz wprowadzenie nowych produktów;
- wzrost rentowności spółki w każdym obszarze jej funkcjonowania,
- zwiększenie udziału spółki w rynku opon,
- motywowanie i stałe podnoszenie kwalifikacji pracowników, aby ich działania mające wpływ na jakość wyrobu (usługi), były świadome i odpowiedzialne,
- zwiększenie bezpośrednich kontaktów z klientami poprzez rozwój sieci sprzedaży,
- przyjazną środowisku naturalnemu gospodarkę odpadami.
- pozyskanie zewnętrznych źródeł finansowania na dalszy rozwój firmy,

Realizacja Polityki Systemu Zarządzania jest oparta na świadomości, iż jakość świadczonych przez spółkę opony.pl usług jest udziałem wszystkich pracowników, stąd też Kierownictwo i Pracownicy spółki zobowiązują się do pełnego zaangażowania w ciągłe doskonalenie skuteczności Systemu Zarządzania Jakością.

Pracownicy mają świadomość, że tylko indywidualna odpowiedzialność za jakość wykonywanej przez nich pracy i pełne identyfikowanie się z polityką firmy gwarantują osiągnięcie założonych celów.

Jerzy Kamiński

PREZES ZARZĄDU

.....
podpis